

Aftale om brug af Aya CRM

1. Indledning

1.1 Denne aftale om brug af Aya CRM ("Vilkår") regulerer ("Kundens") abonnement til og brug af Aya CRM systemet ("Produktet"), der stilles til rådighed af BIG Brush Agency ApS, Danmark, CVR nr. 36044136 ("Selskabet"). Denne aftale omfatter ("Webstederne") ayacrm.dk, ayacrm.com og alle tilhørende subdomæner.

1.2 Kunden accepterer disse betingelser ved registrering, bestilling af Produktet eller fornyelse af abonnement.

1.3 Denne aftale gælder fra og med den 1. Juli 2020 og afløser alle tidligere versioner.

1.4 Oplysninger om Selskabet

Aya CRM - en del af Big Brush Agency ApS

H C Hansensvej 13

7100 Vejle, Danmark

CVR nr. 36044136

2. Abonnement

2.1 Produktet er tilgængelig for Kunden via specifikke URL'er som bestemmes af Selskabet.

2.2 Abonnementet kan til enhver tid opsiges med en opsigelsesperiode på 3 måneder.

2.3 Selskabet refunderer ikke et allerede faktureret abonnement, selvom abonnementet opsiges inden udløbsdatoen.

2.4 Ved Kundens accept af Vilkårene gives Kunden en tilbagekaldelig, begrænset, ikke-eksklusiv, ikke-overdragelig og ikke-permanent ret til at tilgå og bruge Produktet. Kunden har ikke tilladelse til at bruge Produktet på anden måde, end beskrevet i disse vilkår. Kunden har ikke tilladelse til at kopiere eller installere Produktet.

2.5 Kunden har ikke ret til at lade flere brugere anvende samme licens.

2.6 Kunden har adgang til rimelig lagerplads for data og dokumenter, hvilket er inkluderet i Abonnementet. Dette er pt. begrænset til 50MB, medmindre andet er aftalt. Hvis Kunden overstiger grænsen for rimelig lagerplads, opkræves Kunden det på tidspunktet gældende lagringsgebyr.

2.7 Kunden anerkender og accepterer, at formen og karakteren af de tjenester, som Selskabet leverer, kan ændre sig fra tid til anden uden forudgående varsel.

2.8 Hvis kunden efter Selskabets vurdering undlader, eller Selskabet har mistanke om, at Kunden har undladt at overholde Vilkaarerne, kan Selskabet opsige Abonnement når som helst uden varsel, og Kunden forbliver ansvarlig for alle skyldige beløb til og med datoen.

2.9 Kunden accepterer at Abonnementet fornyes automatisk hvert år ca. 4 uger før udløbsdatoen.

3 Databeskyttelse og databehandling

3.1 Kunden ejer rettighederne til sine data, herunder persondata, som dataansvarlig. Selskabet fungerer som databehandler for Kunden. Selskabets behandling af Kundens persondata skal ske i overensstemmelse med gældende lovgivning. Selskabets behandling af persondata må derfor kun ske med henblik på at levere Produktet til Kunden og i overensstemmelse med Kundens instruks.

3.2 Da Kunden er dataansvarlig, og Selskabet er databehandler, accepterer Kunden som led i sin accept af disse Vilkår også databehandleraftale, der er tilgængelig i seneste, gældende version på Selskabets website.

3.3 Kunden er forpligtet til at hemmeligholde brugerlogins og kodeord til Produktet, så de ikke bliver kendt af uautoriserede brugere eller tredjeparter.

3.4 Kunden er ansvarlig for, at de persondata, der af Kunden behandles i Produktet, er indsamlet og behandles af Kunden i overensstemmelse med gældende lovgivning. Kunden er derudover forpligtet til at sikre, at Kundens data, herunder persondata, som anvendes i Produktet, ikke krænker tredjemands immaterielle rettigheder og/

eller gældende lovgivning. Selskabet er berettiget til at slette alle data, der efter Selskabets eget skøn udgør en overtrædelse af ovennævnte, og Kunden vil ikke være berettiget til nogen erstatning i den henseende.

3.5 Ifølge dansk lov skal der være samtykke til fremsendelse af emails. Overholder Kundens brug af Produktet ikke lovgivningen, er dette et forhold mellem Kunden, 3. part og offentlig myndighed.

4. Priser og betalingsbetingelser

4.1 Alle priser vises i danske kroner (DKK) pr. bruger og er eksklusive moms.

4.2 Priser i tilbud og ordrebekræftelse er uden moms, forsendelse, installation og forsikring, medmindre andet er angivet. Ændringer i valutakurser, afgifter, forsikring, fragt og indkøbsomkostninger medfører, at Selskabet kan justere priserne.

4.3 Produktet er solgt med ejendomsforbehold og er Selskabets ejendom

4.4 Selskabet udarbejder ikke dokumentation og vejledning for time-/fastpris baserede ydelser og resultatet heraf, medmindre dette er aftalt og specificeret i aftalen.

4.5 Ved forsinket betaling er Selskabet berettiget til at opkræve renter fra forfaldstidspunktet med 1,5 % pr. måned. Ved betalingsmisligholdelse er Selskabet herudover berettiget til at suspendere og tilbageholde Produktet eller dele heraf og/eller gennem skriftlig meddelelse til kunden at hæve aftalen helt eller delvist. Hæver Selskabet aftalen, har Selskabet ret til erstatning.

4.6 Tilføjer Kunden yderligere brugere (licenser) i Produktet opfattes det som køb af yderligere licens og bliver faktureret umiddelbart efter tilføjjelsen.

4.7 Tilføjer Kunden yderligere moduler til Produktet accepterer Kunden at modtage en faktura med resterende beløb for merydelserne.

5. Fakturering

5.1 Abonnementer faktureres årligt fremadrettet med en betalingsfrist på 8 dage.

5.2 Betales en faktura ikke rettidigt suspenderes kontoen. Suspenderede konti bliver automatisk slettet en måned efter suspenderingen, hvorved alt data slettes og herefter ikke kan genoprettes.

5.3 Medmindre andet fremgår af aftalen, er Selskabet berettiget til at fakturere Kunden for de udførte timeydelser på baggrund af det faktisk opgjorte tidsforbrug. Selskabet skal i den forbindelse løbende udarbejde behørig dokumentation for omfanget af de leverede timeydelser i form af timesedler eller lignende.

5.4 Kunden anerkender og accepterer, at hvis Selskabet deaktiverer Kundens adgang til Produktet, kan Kunden blive forhindret i at få adgang til Produktet, herunder filer eller andet indhold, der er indeholdt i Produktet.

5.5 Kunden accepterer at modtage fakturaer og rykkere via email. Andre former for fakturafremsendelse skal meddeles Selskabet og accepteres tilsvarende.

6. Gratis prøveperiode

6.1 Når Kunden opretter en konto i Produktet tilfalder en gratis prøveperiode på 14 dage som er uden betingelser.

6.2 Hvis Kunden inden prøveperiodens udløber ikke ønsker at abonnere på Produktet ophører Kundens adgang til Produktet. Kunden konto og alle relaterede data slettes umiddelbart herefter.

6.3 Under en prøveperiode påtager Selskabet sig ingen ansvar for tilgængelighed, stabilitet eller brug af Produktet.

7. Begrænsning af ansvar

7.1 Selskabet vil (a) gøre webbaserede services og indhold tilgængeligt for Kunden, (b) gøre almindelig support for de købte services tilgængelig uden omkostninger, og (c) vil

gøre brug af kommercielt fornuftige tiltag for at gøre online servicen tilgængelig året rundt, med udtagelse af (i) planlagt vedligeholdelse og (ii) alle omstændigheder som er udenfor vores rimelige kontrol, herunder for eksempel, brand, oversvømmelse, fejl i internetforbindelse og denial of service angreb.

7.2 I det maksimale omfang loven tillader, accepterer Selskabet intet ansvar for direkte eller indirekte tab eller skader, forudsigelige eller på anden måde, i forbindelse med brug af Produktet. Kunden skal være opmærksom på, at brug af Produktet er på eget ansvar.

7.3 Selskabet har gjort alt for at sikre, at Vilkårerne overholder alle relevante lovbestemmelser. I tilfælde af, at dele af Vilkårerne betegnes ulovlige eller ugyldige, betragtes disse som skilt fra Vilkårerne og påvirker ikke gyldigheden af de resterende vilkår.

7.4 Selskabet er udelukkende ansvarlig for produktet og fralægger sig ansvar for andre ydelser, produkter, services og/eller agenter som handler på Selskabets vegne.

7.5 Selskabet har alene ansvar for, i rimeligt omfang, at forsøge at gendanne tabt data ud fra den seneste backup-kopi som er til rådighed.

7.6 Selskabets ansvar for at betale for eventuelle erstatninger eller andre beløb, er begrænset til et beløb svarende til den samlede licensafgift i de seneste 12 måneder. Selskabet samlede ansvar under alle omstændigheder, separat eller sammenlagt, kan ikke overstige kr. 10.000 DKK.

7.7 Produktet leveres "som den er" og på "som tilgængelig" basis. Selskabet giver ingen garanti for, at Produktet er fri for mangler og/eller fejl. I det maksimale omfang loven tillader, giver Selskabet ingen garantier (udtrykkeligt eller underforstået) om egnethed til et bestemt formål, nøjagtighed af oplysninger, kompatibilitet og tilfredsstillende kvalitet.

8. Funktionskrav og vedligeholdelse

8.1 Selskabet skal muligvis udføre planlagt vedligeholdelse af Produktet. Der skal gives

mindst 48 timers elektronisk varsel omkring planlagt vedligeholdelse på Kundens primære email.

8.2 Selskabet kan efter skøn og på alle tidspunkter opgradere, ændre og tilpasse Produktet som er til rådighed for Kunden. Kunden accepterer sådanne opgraderinger, ændringer og tilpasninger i forbindelse med brug af Produktet.

8.3 Selskabets forpligter sig ikke til andet end levering af Produktet, herunder er Selskabet ikke ansvarlig for levering af Kundens internetforbindelse, hardware eller andet udover Produktet.

9. Intellectuel ejendom

9.1 Alt indhold på Webstederne, med mindre det uploades af Kunden, er Selskabets ejendom. Ved at fortstætte med at bruge Webstederne anerkender og accepterer Kunden, at indhold og software er omfattet af gældende dansk og relevant international lovgivning vedrørende intellectuel ejendomsret.

9.2 Kunden må ikke kopiere, distribuere, gemme eller på anden anvende indhold, med mindre andet er udtrykkeligt angivet på Webstederne.

10. Samtykke til brug af data

10.1 Kunden accepterer at Selskabet muligvis indsamler og bruger data og oplysninger til at forbedre Produktet. Selskabet kan bruge disse oplysninger, så længe de ikke identificerer personer, til at forbedre Produktet og levere tjeneste.

11. Kundens forpligtelser

11.1 Kunden accepterer at det udelukkende er Kundens ansvar at undersøge og vurdere Produktet for at sikre, at Produktet overholder alle Kundens behov og krav.

11.2 Kunden accepterer at gøre alle rimelige tiltag, for at videre oplysninger til

Selskabet som er nødvendige for levering af Produktet.

11.3 Kunden forpligter sig til, ikke at videre oplysninger omkring Produktet som er tilskade for Selskabet, Produktet og/eller Webstederne.

12. Ændringer

12.1 I tilfælde af uoverensstemmelse mellem forskellige versioner af Vilkårerne, gælder bestemmelserne i disse vilkår, med mindre andet udtrykkeligt er angivet.

12.2 Vi kan til enhver tid ændre Vilkårerne efter udsendelse af en serviceemail til kontoen primære email. Foretages væsentlige ændringer i vilkårerne modtager Kunden en email minimum 30 dage inden ændringen af Vilkårerne træder i kraft.

12.3 Kundens fortsatte brug af Produktet efter ikrafttrædelsesdatoen for enhver ændring af Vilkårene betragtes som Kundens accept af de ændrede Vilkår.

13. Lov og værneting

13.1 Alle tvister, som ikke kan afsluttes via dialog, afgøres af retssystemet i Danmark og de danske retsaler.

13.2 Hvis Kunden mener, at Selskabet ikke har overholdt denne politik eller handlet på anden måde end i overensstemmelse med databeskyttelsesloven, skal Kunden give Selskabet besked.

Eventuelle kommentarer eller spørgsmål til disse Vilkår kan rettes til Selskabet eller support@ayacrm.dk.